

# 令和4年度 事業計画

コロナ禍の収束は見通せない状況ではありますが、関係機関、団体との連携を強化しながら効率的な協会運営に努め、積極的に事業を展開します。

## I 公益事業に関わる事業

### 1 観光まち歩き事業

#### (1) 「ボランティアガイドと歩こう(年6回)」

名張市広報及びホームページにより公募する。(定員60名)

開催予定日	テーマ等
4月4日(月)	「開通100周年 幻の伊賀線を歩く①」 (伊賀神戸～桔梗が丘) (約7Km)
5月9日(月)	「開通100周年 幻の伊賀線を歩く②」 (桔梗が丘～名張) (約5Km)
6月6日(月)	「ささゆり咲く深野を訪ねて」 (約12Km・弁当持参)
9月26日(月)	「たっぷり名張藤堂家」 (約4Km)
10月24日(月)	「八幡から薦生の里を訪ねて」 (約8Km)
11月21日(月)	「晩秋の夏見路 歴史と自然」 (約5Km)

#### (2) 観光ボランティアガイドの案内スキルの向上支援

##### ○定例会

月1回開催の定例会に出席し、ガイドと観光協会の情報共有に努め、観光資源の発掘及び観光客誘致を図る。

##### ○研修会

他市町村のボランティアガイドのノウハウを吸収するため先進地視察研修会を実施する。市内においては、地域づくり組織等が開催する郷土を知るための学習会に積極的な参加を推奨する。また、個々の郷土学習に関する意欲に対しても地元住民並びに有識者等との関係を構築する。

#### (3) 観光ボランティアガイドのまち歩きへの活用促進

滞在型観光の需要増につながるよう、地域の文化に触れ、地域の住民と交流しながら豊かで深い体験を味わうことが可能なコンテンツとして観光客へ積極的に紹介する。

## II 観光客の誘致促進に関する事業

### 1 インフォメーション業務について

#### (1) なばり観光案内所機能の充実

##### ○ウイルス対策の徹底

##### ○訪日外国人の受け入れ体制の充実

##### ○パンフレット類配架スペース、ミニイベントスペースの有効活用

- 窓口専用PCの設置と有効活用
- 年中無休体制（年末年始を除く）継続

## 2 情報発信について

- (1) ホームページの充実とSNS発信の強化
- (2) ガイドマップ、ポスター、チラシによる情報発信

## 3 プロモーション事業の推進について

- (1) 会員の企画・提案による主催イベント等の開催
  - ① 名張駅前イルミネーション事業の運営体制を強化しながら継続する。
  - ② 会員の自主的な企画・提案事業に対し、計画段階から協会として積極的に参画し、イベントの実現を支援する。必要に応じ、協会の主催・共催または後援事業として位置付けるとともに、会員の自主性の尊重、非会員賛同者の積極的受け入れ等、会員の満足度向上と新たな会員確保につながるイベント開催を目指す。
- (2) 観光キャンペーン等の推進  
県、市、三重県観光連盟、東大和西三重観光連盟、東奈良名張ツーリズムマーケティング、NPO法人赤目四十八滝渓谷保勝会と連携することによりプロモーション活動を効率的・効果的に推進する。
- (3) 旅行会社やメディアへの積極的な営業活動の実施  
日常の情報提供の要請には積極的かつ丁寧に対応するとともに、商談会等の機会を有効活用してプロモーション活動を推進する。
- (4) 各種イベントへの参画  
各種イベント情報の収集と参画に努め、プロモーション活動を推進する。  
名張川納涼花火大会（実行委員会）、名張桜まつり（実行委員会）、  
八日戎、松明調進行事、鮎バトル、隠街道市、名張秋まつり等
- (5) 企業主催イベントへの共催・後援  
近畿日本鉄道株式会社等の企業や民間団体主催の事業に対し、共催、協力、後援により協力するとともにプロモーション活動を推進する。

## 4 観光商品、旅行商品の開発と販売促進について

- (1) ふるさと納税の返礼品受発注委託業務  
会員の新規企画の具体化を積極的に支援する。
- (2) 「なばりでお菓子屋さんめぐり」事業  
観光客を呼び込むツールとして企画内容の充実を図る。
- (3) 「やしんぼセット」事業  
観光のまち「なばり」をアピールするツールとして内容の充実を図る。
- (4) WEBによる販売促進  
SNS等により商品の販売を促進する。  
グーグルマイビジネスを活用することで発信力を強化する。
- (5) 2025年大阪・関西万博を見据えた観光商品、旅行商品の開発  
協会の特性を活かし、事業者間の連携による新たな商品の開発を推進する。

(6) レンタサイクル事業

令和4年度の新規事業として、名張市が所有するクロスバイクを無償で借り受け5月15日から試行を開始している。事業としてブラッシュアップを図る。

- ・ レンタル料（試行） 1台あたり24時間まで（返却時間9:00～16:00）  
1,500円
- 返却時キャッシュバック 会員店レシート 計 5,000円～9,999円で 500円
- 〃 〃 10,000円以上で 1,000円
- 東大和西三重・ENN地域在住者 500円
- （キャッシュバック上限は1,000円）

### Ⅲ 会員事業と協会運営に関わる事業

1 協会経営の合理化について

協会経営をさらに合理化することで財源を確保し、新たな事業の展開を図る。

2 会員主体の協会づくりについて

会員の提案を具体化して実現しやすい体制づくりに努める。

運営ビジョンに基づく部会制度について、会員が主体となって積極的に活動できるような体制への見直しを進める。

3 「名張かわまちづくり事業」の推進について

市長を会長に名張商工会議所等が参加する「名張かわまちづくり協議会」の構成団体として新たな観光資源づくりを進める。

4 会員特典の明確化と会員数を増やす取り組みについて

(1) 各種イベントへの参画機会の提供

出店者募集のあるイベント等、情報収集と情報提供を行う。

(2) 有用な情報の提供

わかりやすい内容を盛り込んだの情報提供に努める。

(3) 会員情報の発信

- ・ SNSによる発信
- ・ ホームページにおける「会員よりお知らせコーナー」の活用促進

(4) 研修会や学習会の場の提供

- ・ グーグルマイビジネスの活用 他

(5) 新規会員の獲得

会員特典を明確化するとともに公益法人としての理解を得ながら新規会員の獲得に努める。

5 職員体制の充実

(1) 職員の能力向上

研修の場の提供等、現在雇用している職員の能力向上に努める。

(2) 職員数の充実

財源の確保に努め、当面、協会の将来を担う人材1名増を目指す。