

## 平成28年度 事業計画

### I 公益事業に関わる事業

#### 1 名張観光まち歩き事業

##### (1) ボランティアガイドと歩こう企画

- ・ 名張の歴史、名所旧跡をボランティアガイドの案内により幅広い世代に伝え、年間数回の視察勉強会等を開催し、より多くの人達に名張を知って頂く。

### II 観光宣伝と観光客の誘致促進に関する事業

#### 1 観光宣伝事業

##### (1) 観光宣伝用紙媒体の制作や制作協力及び配布

- ・ 観光に必要となる情報を掲載したチラシの制作や制作協力と配布
- ・ 誘致に係るポスター制作

##### (2) ホームページやSNSによる情報発信

- ・ 観光情報、会員紹介などの情報発信
- ・ ブログ、Facebook、Twitter を利用したリアルタイムの情報発信
- ・ イベントなどの旬の情報発信 など

##### (3) 観光キャンペーンの開催

- ・ 都市圏、近鉄沿線における観光展や物産展の開催
- ・ 他観光関係団体とタイアップして行う観光キャンペーンへの参画 など

##### (4) 観光旅行商品、ご当地関連商品の提案

- ・ 名張伊賀地方を主とする広域観光の個人旅行及び旅行エージェント向け旅行商品の開発と営業活動 など
- ・ 体験や見学を用いた観光商品の提案

##### (5) メディアへの取材協力および情報提供

- ・ 情報、写真データなどの提供（無償）
- ・ 取材の受入れや協力
- ・ 新聞、雑誌の枠組み広告（有償） など

#### 2 観光関連団体との連携の強化

##### (1) 広域観光連盟などとの連携の強化

- ・ 名張市
- ・ 三重県
- ・ 三重県東京事務所・関西事務所
- ・ 公益社団法人三重県観光連盟
- ・ 近畿日本鉄道株式会社
- ・ 東大和西三重観光連盟 他

##### (2) メディア、旅行エージェントとの良好な営業環境

### Ⅲ 観光客の受入れ案内に関する事業

#### 1 観光地づくりに関わる事業

体験・見学ツアーを企画し、関連機関の協力を得て事業展開していきます。

#### 2 名張の食材を使った事業

現在実施しているグルメ関連商品（やしんぼセット、和菓子食べ歩き）を継続し名張の代表的な土産品として宣伝します。

名張市物産振興との連携により、ふるさと納税事業では限定商品提案し事業拡大に努めます。

また、大型スーパーとの提携で地場産品の取引を確立する。

#### 3 観光イベント、地域イベントの協力

観光や地域のイベントに対して事業協力を進め、来場者数の増加や収益に繋がるよう協力していきます。

また、伊勢志摩サミット関連イベントや次年度に開催されるお伊勢さん菓子博2017の関連イベントにも積極的に参加協力します。

#### 4 外国人観光客の受入れ

三重県外国人誘致促進協議会などと連携し、名張での受入れ体制を整えます。

#### 5 その他の観光宿泊案内

スポーツイベントや名張で開催されるイベントなど他県からの来客を、広域関係機関との連携により観光宿泊案内を行う。

### Ⅳ 会員事業と協会運営に関わる事業

#### 1 情報収集力の向上と案内所機能の充実

お客さまの多様化に応えるため、地域観光情報などタイムリーな情報提供ができるインフォメーション体制を継続して進めていきます。

- ・ 名張産業振興センター「アスピア」事務局
- ・ 名張駅前案内所
- ・ 青蓮寺湖ぶどう組合山ゆり案内所

#### 2 会員相互の交流と観光素材の提供

情報交換や、会員相互で情報提供、調整をおこない観光素材となるよう協力していきます。